

Marks : 60

Time : 2.30

Note: 1. All questions are compulsory

2. Figures to right indicate full marks

Q 1. Fill in the blanks with appropriate option

30 Marks

1. One of the biggest hurdles of ecommerce is _____			
A) Global Reach	B) Internet	C) No Bargaining	D) Registration
2. _____ links the shopping cart to the financial networks			
A) System Gateway	B) Payment Gateway	C) Network Gateway	D) Gate
3. The best thing about buying online is _____			
A) Takes Time	B) Touch And Feel the Product	C) User Friendly	D) All of the Options
4. Example of social media is _____			
A) Facebook	B) Twitter	C) WhatsApp	D) All of the Options
5. C2C allows the transaction between _____			
A) Customer And Cash	B) Customer And Customer	C) Customer And Country	D) Country And Country
6. Transactions between two institutions is _____			
A) Business To Business	B) Bank To Business	C) Buyer To Buyer	D) Banker To Buyer
7. Models of Ecommerce _____			
A) B2B	B) C2C	C) B2G	D) All of the Options
8. Internet Penetration in India is _____			
A) Low	B) Average	C) High	D) Moderate
9. _____ are little robots which are typically built with 6 wagon wheels for delivery			
A) Droid	B) Drone	C) EDI	D) Artificial Intelligence
10. E Organization is _____ in nature			
A) Costly	B) Time Consuming	C) Economical	D) Tough
11. _____ Name is used to identify Internet Protocol Address			
A) User	B) Domain	C) Internet	D) E Mail

12. E CRM refers to _____			
A) Electronic Customer Relationship Management	B) Electronic Client Relationship Management	C) Electronic Customer Redressal Management	D) Electronic Cost Reduction Management
13. _____ allows customers to locate the status of the order in real time			
A) Self Tracking System	B) Field Service Automation	C) Personalized Web Pages	D) Self Made Web Pages
14. By integrating _____ into the webstore, company will ensure ultimate online security for their clients			
A) High Security	B) Password	C) Special Characters	D) Advanced Fingerprint Technology
15. _____ enabled systems require continuous backup of various documents exchanged			
A) PPI	B) EDI	C) FDI	D) CBI
16. _____ is considered the most popular social network for Business-to-Business marketing			
A) Facebook	B) Twitter	C) WeChat	D) LinkedIn
17. _____ is the term adopted for updates by Twitter users.			
A) Posts	B) Twinks	C) Toots	D) Tweets
18. _____ is "social media optimization".			
A) Content for Social Networks	B) Easily creates publicity via social networks	C) Creating short content	D) Writing content
19. _____ is the leading social network for all.			
A) Facebook	B) Twitter	C) Skype	D) Pinterest
20. _____ is a financial institution that establishes an account with a merchant and processes payment card authorization and payments.			
A) Customer	B) Issuer	C) Merchant	D) Acquirer
21. _____ is one of the Disadvantage of Online Shopping.			
A) Problem of Delivery	B) Anytime Shopping	C) Lower Prices	D) Loyalty Incentives
22. _____ is a financial instrument that can be used more than once to borrow money or buy products and services on credit.			
A) Credit Card	B) E- Cheque	C) E- Cash	D) E-Wallet

23. SET in e-commerce stands for _____.			
A) Secure Electronic Transaction	B) Secure Electronic Transfer	C) Secure Electronic Technique	D) Secret Electronic Transfer
24. "Encryption" word has taken from the _____, which mean hidden or secret.			
A) French Word Kryptos	B) Greek Word Kryptos	C) Latin Word Script	D) Devanagari Script
25. _____ prefix is used to describe a person, things, or idea as part of the computer and information age.			
A) Computer technology	B) Cyber	C) I.T.	D) Media
26. _____ is defined as a crime in which a computer is the objects of the crime.			
A) Social crime	B) I.T. crime	C) Computer crime	D) Cyber crime
27. DoS stands for _____			
A) Demo operate system	B) Design operate system	C) Denial of service	D) Detail of service
28. _____ country designed Homeland Security Act of 2002 law.			
A) USA	B) UK	C) Japan	D) Sweden
29. _____ law is imposed by Government of India to control cyber-crime.			
A) Computer misuse act 1990	B) Computer crime act 2007	C) I.T. act 2000	D) Cyber security act 2015
30. _____ is an attempt to exploit a computer system or a private network inside a computer.			
A) Virus	B) Social crime	C) Trojan horse	D) Hacking

Q 2. Answer any one of the following

7.5 Marks

- What are the main activities involved in e-commerce?
- Describe the characteristics of Business to Business (B2B).
- Elucidate the importance of Business-to-Business E-Commerce

Q 3. Answer any one of the following

7.5 Marks

- Explain the various stages in registration of a domain name.

- b) What is E-CRM? Explain the functional components of E-CRM.
- c) What are the benefits and limitations of E-Enterprise? (Five each).

Q 4. Answer any one of the following

7.5 Marks

- a) Define the term Web Advertising and explain its importance.
- b) Discuss the steps involved in planning for electronic commerce initiative
- c) Elaborate the various types of e-payment system in detail

Q 5. Answer any one of the following

7.5 Marks

- a) What are the various Cyber Laws in India?
- b) Elaborate the taxation issues in Indian E-Commerce
- c) Describe the various security tools of E-Commerce

मराठी रूपांतर

गुण : ६०

वेळ : २.३०

टीप: १. सर्व प्रश्न अनिवार्य आहेत

२. उजवीकडे असलेले आकडे पूर्ण गुण दर्शवतात

३. इंग्रजी प्रश्न मूळ मानावेत

प्रश्न १. योग्य पर्यायासह रिक्त जागा भरा

३० गुण

1. ईकॉमर्सचा सर्वात मोठा अडथळा _____ हा आहे.			
A) जागतिक पोहोच	B) इंटरनेट	C) तोलमोल नाही.	D) नोंदणी
2. _____ हे शॉपिंग कार्टला आर्थिक नेटवर्कशी जोडते.			
A) सिस्टम गेटवे	B) प्रदानाची द्वारमार्गिका	C) नेटवर्क गेटवे	D) गेट
3. ऑनलाइन खरेदी करण्याबद्दल उत्तम गोष्ट म्हणजे _____.			
A) वेळ लागतो	B) उत्पादनास स्पर्श करणे आणि अनुभवणे	C) वापरकर्ता अनुकूल	D) यापैकी सर्व
4. सोशल मीडियाचे उदाहरण _____ आहे.			
A) फेसबुक	B) ट्विटर	C) वॉट्सअप	D) यापैकी सर्व
5. सी 2 सी दरम्यानच्या _____ व्यवहारास अनुमती देते.			
A) ग्राहक आणि रोख	B) ग्राहक ते ग्राहक	C) ग्राहक आणि देश	D) देश आणि देश
6. दोन संस्थांमधील व्यवहार हे _____ प्रकारचे असते.			
A) व्यवसाय ते व्यवसाय	B) बँक ते व्यवसाय	C) खरेदीदार ते खरेदीदार	D) बँकर ते खरेदीदार
7. ईकॉमर्सचे मॉडेल _____ प्रकारचे असते.			
A) बी टू बी	B) सी टू सी	C) बी टू जी	D) यापैकी सर्व
8. भारतात इंटरनेट प्रवेश _____ वेगाने झाला.			
A) कमी	B) सरासरी	C) उच्च	D) मध्यम
9. _____ हे थोडे रोबोट आहेत जे सामान्यतः वितारणा वेळी ६ वॉगन व्हील्ससह तयार केलेले असतात.			

A) ड्रेनड	B) ड्रोन	C) इडीआय	D) कृत्रिम बुद्धिमत्ता
10. ई संघटना _____ स्वरूपात आहे.			
A) खर्चिक	B) वेळ खाऊ	C) आर्थिक	D) कठीण
11. इंटरनेट प्रोटोकॉल पत्ता ओळखण्यासाठी _____ नावाचा वापर केला जातो.			
A) युजर	B) डोमेन	C) इंटरनेट	D) इ मेल
12. ई सीआरएम म्हणजे _____ होय.			
A) इलेक्ट्रॉनिक ग्राहक संबंध व्यवस्थापन	B) इलेक्ट्रॉनिक ग्राहक संबंध व्यवस्थापन	C) इलेक्ट्रॉनिक ग्राहक निवारण व्यवस्थापन	D) इलेक्ट्रॉनिक खर्च कपात व्यवस्थापन
13. _____ ग्राहकांना रिअल टाइममध्ये ऑर्डरची स्थिती शोधण्याची परवानगी देते.			
A) सेल्फ ट्रॅकिंग सिस्टम	B) फील्ड सर्व्हिस ऑटोमेशन	C) वैयक्तिकृत वेब पृष्ठे	D) स्वनिर्मित वेब पृष्ठे
14. वेब स्टोअरमध्ये _____ समाकलित करून, कंपनी त्यांच्या ग्राहकांसाठी अंतिम ऑनलाइन सुरक्षा सुनिश्चित करेल.			
A) उच्च सुरक्षा	B) संकेतशब्द	C) विशेष वर्ण	D) प्रगत फिंगरप्रिंट तंत्रज्ञान
15. _____ सक्षम केलेल्या सिस्टमला वेगवेगळ्या कागदपत्रांची देवाणघेवाण करणे आवश्यक असते.			
A) पी पीआय	B) इडीआय	C) एफ डीआय	D) सीबीआय
16. व्यवसाय ते व्यवसाय विपणनासाठी _____ हे सर्वात लोकप्रिय सामाजिक नेटवर्क मानले जाते			
A) फेसबुक	B) ट्विटर	C) वूड च्याट	D) लिंकड.इन
17. ट्विटर वापरकर्त्यांनी अद्यावत करण्यासाठी _____ हा शब्द स्वीकारला आहे.			
A) पोस्ट	B) ट्विक्स	C) टूओटस	D) ट्वीट
18. _____ "सोशल मीडिया ऑप्टिमायझेशन" आहे.			
A) सामाजिक नेटवर्कसाठी सामग्री	B) सामाजिक नेटवर्कद्वारे सहजपणे प्रसिद्धी तयार करते	C) लहान सामग्री तयार करणे	D) सामग्री लिहिणे
19. _____ हे एक आघाडीचे सामाजिक नेटवर्क आहे.			

A) फेसबुक	B) ट्विटर	C) स्काईप	D) पिनटरेस्ट
20. _____ ही एक वित्तीय संस्था आहे जी एका व्यापाऱ्यासह खाते स्थापित करते आणि पेमेंट कार्ड प्रमाणीकरण आणि देव्यांवर प्रक्रिया करते.			
A) ग्राहक	B) जारीकर्ता	C) व्यापारी	D) अधिग्रहणकर्ता
21. ऑनलाईन शॉपिंगचा एक तोटा म्हणजे _____.			
A) वितरणाची समस्या	B) कधीही खरेदी	C) कमी किंमती	D) निष्ठा प्रोत्साहन
22. _____ हे एक आर्थिक साधन आहे जे एकापेक्षा जास्त वेळा पैसे उधार घेण्यासाठी किंवा पत आणि उत्पादने आणि सेवा क्रेडिटवर खरेदी करण्यासाठी वापरले जाऊ शकते.			
A) क्रेडीट कार्ड	B) ई-चेक	C) ई-नगद	D) ई-वॉलेट
23. ई-कॉमर्स मधील एस ई टी म्हणजे _____ होय.			
A) सेक्युर इलेक्ट्रॉनिक ट्रॅन्झॅक्शन	B) सेक्युर इलेक्ट्रॉनिक ट्रान्सफर	C) सेक्युर इलेक्ट्रॉनिक टेक्निक	D) सिक्रेट इलेक्ट्रॉनिक ट्रान्सफर
24. "एन्क्रिप्शन" शब्द _____ वरून आला आहे, ज्याचा अर्थ लपलेला किंवा गुप्त आहे			
A) फ्रेंच वर्ड क्रिप्टो	B) ग्रीन वर्ड क्रिप्टो	C) लॅटिन वर्ड स्क्रिप्ट	D) देवनागरी स्क्रिप्ट
25. _____ प्रत्यय संगणक, माहिती वयाचा भाग म्हणून एखाद्या व्यक्ती, गोष्टी आणि कल्पना वर्णन करण्यासाठी केला जातो.			
A) संगणक तंत्रज्ञान	B) सायबर	C) आय.टी.	D) मीडिया
26. _____ म्हणजे गुन्हा म्हणून परिभाषित केले जाते ज्यात संगणक हे गुन्हचे साधन असते.			
A) सामाजिक गुन्हा	B) आय.टी. गुन्हा	C) संगणक गुन्हा	D) सायबर गुन्हा
27. डी ओ एस (डॉस) म्हणजे _____			
A) डेमो ऑपरेट सिस्टम	B) डिझाइन ऑपरेटिंग सिस्टम	C) डीनायल ऑफ सर्विसेस	D) डीटेल ऑफ सर्विसेस
28. _____ देशाने २००२ च्या होमलँड सिक्युरिटी एक्टचा कायदा आखला होता.			
A) युएसए	B) यूके	C) जपान	D) स्वीडन
29. _____ कायदा सायबर गुन्हेगारीवर नियंत्रण ठेवण्यासाठी भारत सरकारने लागू केला आहे			
A) संगणक गैरवापर कायदा १९९०	B) संगणक गुन्हा कायदा २००७	C) आय.टी. कायदा २०००	D) सायबर सुरक्षा कायदा २०१५

30. ____ संगणकामधील संगणक प्रणाली किंवा खाजगी नेटवर्कचा गैरफायदा घेण्याचा प्रयत्न करण्याचा हा प्रयत्न आहे.

A) विषाणू

B) सामाजिक गुन्हा

C) ट्रोजन हॉर्स

D) हॅकिंग

प्रश्न २. खालीलपैकी कोणत्याही एकाचे उत्तर द्या

७.५ गुण

अ) ई-कॉमर्समध्ये मुख्य क्रियाकलाप कोणते आहेत?

ब) व्यवसाय ते व्यवसाय (B2B) च्या वैशिष्ट्यांचे वर्णन करा.

क) व्यवसाय ते व्यवसाय ई-कॉमर्सचे महत्त्व स्पष्ट करा

प्रश्न ३. खालीलपैकी कोणत्याही एकाचे उत्तर द्या

७.५ गुण

अ) डोमेन नावाच्या नोंदणीचे विविध टप्पे स्पष्ट करा.

ब) E-CRM म्हणजे काय? E-CRM चे कार्यात्मक घटक स्पष्ट करा.

क) ई-एंटरप्राइजची फायदे आणि मर्यादा काय आहेत? (प्रत्येकी पाच).

प्रश्न ४. खालीलपैकी कोणत्याही एकाचे उत्तर द्या

७.५ गुण

अ) वेब जाहिरात या शब्दाची व्याख्या करा आणि त्याचे महत्त्व स्पष्ट करा.

ब) इलेक्ट्रॉनिक कॉमर्स उपक्रमाच्या नियोजनात सामील असलेल्या पायऱ्यांवर चर्चा करा.

क) विविध प्रकारच्या ई-पेमेंट प्रणालीचे तपशीलवार वर्णन करा.

प्रश्न ५. खालीलपैकी कोणत्याही एकाचे उत्तर द्या

७.५ गुण

अ) भारतातील विविध सायबर कायदे काय आहेत?.

ब) भारतीय ई-कॉमर्समधील करप्रणालीच्या समस्या विस्तृत करा

क) ई-कॉमर्सच्या विविध सुरक्षा साधनांचे वर्णन करा.
